

## **Commission communication**

Mercredi 14 septembre 2016

**Présents** : Patrice Gault, Vincent Picard, Sophie Le Golvan, Valéry Jimonet, Stéphane Charreton, Ludovic Lepetit, Hélène Le Gall

**Excusés** : Jean-Marie Chariot, Arnaud Alexandre, Bryan Woy, Valérie Degrumelle, Dominique Garçonnet

### **Site Internet**

La rubrique news adhérents n'est que très peu utilisée par les adhérents. Il faudrait envoyer un communiqué pour présenter à nouveau les nouvelles fonctionnalités du site et insister sur le fait que cet outil est leur vitrine et qu'il leur appartient d'en tirer profit en l'alimentant avec leurs actualités.

Il est nécessaire de compléter le site afin de le tenir régulièrement à jour des actualités DME.

A cette fin, Il est envisagé de mettre en place un « comité de rédaction » composé de Vincent Picard, Sophie Le Golvan, Hélène Le Gall qui se réunirait régulièrement pour mettre à jour le site et le dynamiser. (dates des commissions, infos des entreprises recueillies dans la presse locale, photos des évènements...)

La commission envisage la création d'un profil Facebook DME qui relayerait les actualités « instantanées » de DME et qui viendrait en complément du site internet.

Suite à son intervention au CA du 12 septembre dernier, La commission valide la proposition de M. Watbled de l'Agence Tristanah.

M. Watbled est consultant en communication digitale. Son agence, basée à Eu, est spécialisée dans la formations aux réseaux sociaux et au numérique en direction des entreprises et des professionnels.

Une intervention sera proposée aux adhérents pour les informer sur les différentes les possibilités de formation aux réseaux sociaux et sur la nécessité d'utiliser ces moyens de communication. La date du 24 octobre est à confirmer.

Par ailleurs, depuis le mois de juin, l'entreprise IC4 propose à ses clients les services d'un « community manager ». La commission propose d'avoir recours à ses services pour installer DME sur les réseaux sociaux. Un chiffrage de la prestation est demandé.

### **Mise à jour du catalogue :**

La commission décide de conserver le même format pour des raisons pratiques et économiques.

Il faut continuer le travail de mise à jour des informations des entreprises et réactualiser la base de donnée. Stéphane Charreton propose d'envoyer à chaque adhérent sa fiche au format Pdf afin que chacun puissent actualiser ses informations.

### **Diffusion des compte-rendu :**

Les compte-rendu des commissions ne seront pas systématiquement envoyés à tous les adhérents, seules les décisions prises seront mentionnées sur le fil d'actualité du site internet.

### **Soirée Adhérents**

Il faut envoyer un communiqué aux adhérents afin qu'ils réservent leur soirée du 24 novembre prochain.

Quel type de spectacle peut-on proposer afin que cette rencontre adhérents se déroule dans les meilleures conditions ?

Différentes pistes vont être explorées et proposées lors de la prochaine commission dont la date reste à fixer.

### **Questions diverses**

Valéry Jimonet explique que dans certains clusters, les adhérents reçoivent, dès la validation de leur adhésion, une clef USB qui contient toutes les informations et logos relatifs au cluster.

Cette proposition séduit les membres de la commission. Le coût d'un tel dispositif au sein de DME sera chiffré dès que possible.