

Un défi humain à relever

Automobile. Après la présentation de l'Alpine Vision, mardi, à Monaco, tous les regards sont braqués sur l'usine de Dieppe qui produira la nouvelle berlinette dès 2017. On y voit aussi la promesse d'emplois pérennes.

« **C'**est une opportunité qu'il ne fallait pas laisser passer », lâche, d'emblée, Patrice Gault, président de la grappe d'entreprises Dieppe Méca Énergies. La nouvelle Alpine, qui sera produite dès début 2017, en Europe pour commencer, est une belle carte à jouer pour l'emploi dans le bassin dieppois. « C'est du travail pour cinq ans au moins chez Alpine et les sous-traitants. Je ne peux que me féliciter de la concrétisation de ce projet que j'ai promu au sein de la grappe d'entreprises depuis le début », reprend l'industriel dieppois.

Plusieurs entreprises locales sont directement impliquées dans ce beau projet « Made in Dieppe » : notamment, Techni Outillages, Dumont Temeca, Desjardins, le bureau d'études d'Envermeu BMOP ainsi que Gault Industries, basée sur la zone d'activités Louis-Delaporte à Rouxmesnil-Bouteilles. « Mon usine travaille sur la conception et la réalisation de 110 pièces de la nouvelle Alpine, essentiellement de la tôlerie finie. Cela fait un an que nos services collaborent avec le Technocentre Renault de Guyancourt, dans les Yvelines. Nous disposons déjà des normes de sécurité et de qualité ISO TS concernant l'automobile et nous étions référencés chez Renault Industries. Au sein de mon entreprise, la nouvelle a été particulièrement bien ressentie », expose encore Patrice Gault.

DES HOMMES À FORMER, UN PLAN COMMERCIAL À FIXER

Si le projet Alpine fonctionne à plein régime, soit 20 voitures produites par jour ouvrable, l'entrepreneur pourra espérer recruter du personnel et agrandir ses murs, de l'usine au secteur logistique.

Au sein même de la société Alpine, cela reste secret industriel pour le moment ! Car l'usine se prépare bien à accueillir le nouveau process de la fu-



La nouvelle Alpine, produite à Dieppe, sortira en 2017 (photo Anthony Villain/Groupe Renault)

ture voiture. « On ne veut pas donner des chiffres qui seraient faux. Le modèle qu'on a présenté mardi à Monaco sera la future Alpine à près de 90 %, mais rien n'est définitif. Le lancement n'est prévu qu'en 2017 », lâche-t-on, avec précaution, chez Alpine.

La Clio RS, actuellement produite dans l'usine de l'avenue de Bréauté, sort à 5 500 exemplaires par an. « C'est un fort tirage pour Dieppe, il faut environ 27 heures de travail pour une Clio. Pour la nouvelle Alpine, le temps de production devrait être plus important. »

C'est donc un vrai défi technique et industriel à relever, en formant du personnel toujours plus pointu et plus compétent. « C'est là que cela devient aussi un grand défi humain. La production de la nouvelle Alpine requiert des magiciens, des mains d'or, des techniciens avec un savoir-faire élargi. C'est tout l'enjeu de l'usine en 2016 », communique encore Alpine.

Des embauches, il y en aura, mais pour l'heure, difficile de donner des estimations sur le nombre de postes. Patrick Carel, délégué CGT des salariés d'Alpine, suit le dossier : « Syndicalement, nous allons tout faire pour obtenir des contrats à durée indéterminée (CDI). En dix ans, l'usine Alpine a perdu 50 % de son personnel en CDI. On doit être 240 environ à ce jour à Dieppe ». Travaillent aussi, sur le site, 120 intérimaires environ. Des personnes « qu'il faut employer à plein-temps en priorité », souligne le représentant syndical qui souhaite, notamment, des recrutements au bureau d'études d'abord et en secteur production ensuite. La renaissance de la marque créée par Jean Rédélé le fait espérer. « Notre force de frappe est la réactivité du personnel et son implication pour la réussite de ce projet. Sur le site, mercredi matin, tout le monde était fier. Alpine, c'est la marque dieppoise ! » Le show car présenté mardi, l'Alpine

Vision, plaît particulièrement aux salariés. « Elle est très réussie. J'aime aussi la partie arrière. Elle a un air de famille avec la berlinette historique », commente Patrick Carel.

Le prix de vente n'est pas encore fixé, seule une estimation se murmure, entre 50 000 € et 60 000 € en fonction des versions et des motorisations... Là, c'est au nouveau directeur général d'Alpine, Michael van der Sande, dont la nomination a été annoncée lundi et prendra effet au 1er mars, que revient la mission de résoudre la bonne équation avec l'ensemble de ses équipes. Son arrivée sous-tend vraiment qu'Alpine prépare aussi dès à présent sa stratégie commerciale pour relancer, après 20 ans d'absence, la marque mythique née à Dieppe il y a 60 ans.

MADLINE PLARD
ET LOÏC POTIER, AVEC D. L.

QUE PENSEZ-VOUS DE L'ALPINE VISION PRÉSENTÉE À MONACO PAR LE GROUPE RENAULT ?

« La nouvelle voiture Alpine est trop masculine »



Sabrina Mérabet, 27 ans, conseillère
« La nouvelle voiture Alpine est trop masculine. Elle fait vraiment sportive,

style Audi, pour les hommes. J'aime bien le blanc, c'est moderne, mais le style casse trop avec les anciennes voitures. L'Alpine Célébration présentée aux 60 ans de la marque, avait le mérite d'être bleue, dans la continuité des autres ! »

« Le blanc, c'est très bien pour une voiture de sport »



Lucien Royer, 70 ans, retraité
« Le design de la nouvelle Alpine est très joli. Je préférerais le bleu et orange de la Célébration, mais le blanc,

c'est très bien pour une voiture de sport. En plus, il paraît qu'elle va très vite ! Et si son prix est entre 40 000 et 60 000 €, elle ne coûte pas cher par rapport aux autres marques. Prenez une Tesla, ça vaut dans les 100 000 € ! »

« Je regrette de ne pas pouvoir me la payer ! »



Guilehermine Goutaudier, 70 ans, retraitée
« Elle est vraiment très belle. Les voitures basses, en blanc, c'est superbe.

J'aime beaucoup la forme des phares aussi. De toute façon, j'adore la marque Alpine, j'ai un ami qui en avait une pour participer à des courses ! Mais je regrette de ne pas pouvoir me la payer ! »

« Je trouve que la nouvelle Alpine fait presque futuriste »



Thomas Dumouchel, 16 ans, lycéen à l'Émulation
« Je trouve leur nouveau modèle très design, presque futuriste.

C'est une grande révolution par rapport aux anciens modèles, ça change vraiment et j'aime beaucoup cette modernité. Un bémol pour le blanc, une couleur salissante, on ne va pas l'acheter à Dieppe ! »